

# PRINCE2 Agile®-Musterprüfungen

## Die offiziellen PRINCE2 Agile-Musterprüfungen für Prüfungsteilnehmer

### Nutzungsbedingungen

Beachten Sie, dass Sie die folgenden Nutzungsbedingungen akzeptieren, wenn Sie dieses Dokument herunterladen bzw. verwenden:

1. Alle Musterprüfungen (in elektronischer oder gedruckter Form) sind für den Privatgebrauch bestimmt.

2. Die Musterprüfungen sind ausschließlich zu folgender Verwendung bestimmt:

- Als Lernhilfe für Kandidaten, die an einer PRINCE2 Agile-Prüfung teilnehmen möchten – oder –
- Zu Referenzzwecken

3. Indem Sie ein kostenloses digitales Exemplar der PRINCE2 Agile-Musterprüfungen herunterladen, stimmen Sie zu, Folgendes mit dem Dokument nicht zu tun:

- Drucken oder reproduzieren (außer für den eigenen Gebrauch)
- Weitergeben an oder teilen mit Dritten
- Verkaufen

4. Wenn Sie diese Musterprüfung oder Teile davon für andere Zwecke als zum Selbststudium oder zur Referenz verwenden möchten, wenden Sie sich an das AXELOS Accreditation Team ([accreditation@axelos.com](mailto:accreditation@axelos.com)).



## **Die PRINCE2 Agile® Practitioner-Prüfung**

### **Musterprüfung 2**

#### **Fragenheft**

#### **Multiple Choice**

#### **Dauer der Prüfung: 2 Stunden und 30 Minuten**

#### **Hinweise zur Prüfung**

1. Sie sollten versuchen, alle 50 Fragen zu beantworten. Für jede richtige Antwort gibt es einen Punkt.
2. Pro Frage gibt es nur eine richtige Antwort.
3. Sie müssen 30 Fragen richtig beantworten, um die Prüfung zu bestehen.
4. Beantworten Sie die Fragen auf dem bereitgestellten Antwortbogen. Verwenden Sie bitte einen Bleistift (KEINEN Kugelschreiber).
5. Sie haben für diese Prüfung 2 Stunden und 30 Minuten Zeit.
6. Bei dieser Prüfung sind Hilfsmittel erlaubt. Sie können den *PRINCE2 Agile* Leitfaden verwenden.
7. Weitere Unterlagen sind jedoch nicht zugelassen.
8. Lesen Sie sich das „Projektszenario“ im *Szenarioheft* durch.
9. Zur Beantwortung einiger Fragen benötigen Sie außerdem die „Zusätzlichen Informationen“ aus dem *Szenarioheft*. Einen entsprechenden Hinweis finden Sie vor der jeweiligen Frage.
10. Alle Fragen müssen unabhängig voneinander beantwortet werden. Verwenden Sie keine Informationen aus einer Frage zur Beantwortung einer anderen.

- 1) Wie wird Timeboxing in der Regel beschrieben?
  - A. Als Wert
  - B. Als Framework
  - C. Als Technik
  - D. Als Konzept
  
- 2) Welche Eigenschaft trifft am WAHRSCHEINLICHSTEN auf ein Projekt zu, das PRINCE2 Agile verwendet?
  - A. Operative Teams sind stabil und arbeiten gut zusammen.
  - B. Teams haben bereits genaue Kennzahlen für „Business as Usual“-Arbeiten (BAU).
  - C. Teams bleiben nach Abschluss der Arbeiten bestehen.
  - D. Teams werden zusammengestellt, da die Umgebung temporär ist.
  
- 3) Was beschreibt einen agilen Ansatz, der in PRINCE2 Agile integriert werden kann?
  - A. Ein Rahmenwerk mit Grundprinzipien, Werten und Methoden zum Managen der Projektlieferung
  - B. Die Prozesse und Tools, die auf eine Abfolge von technischen Phasen angewendet werden können
  - C. Eine Technik zur Bestimmung günstiger und ungünstiger Faktoren für eine bestimmte Situation
  - D. Die Verbesserung von Prozessen zur Wertmaximierung, indem Zeitverschwendung und Aufwand vermieden werden
  
- 4) Welcher Aspekt eines traditionellen Projektmanagementansatzes ist erforderlich, wenn PRINCE2 Agile angewendet wird?
  - A. Detaillierte Steuerung des Managements und Outputs eines Projekts
  - B. Angemessene Kontrolle über die Versionen der Produkte
  - C. Formelle Planung aller Projekt-Outputs
  - D. Ein Lebenszyklusansatz für die technischen Phasen der Lieferung

- 5) Welche Aussage spiegelt einen der acht Anleitungsunkte richtig wider?
- A. Scrum und Kanban können für das Managen von Projekten und BAU verwendet werden.
  - B. Agile konzentriert sich auf den Einsatz von Scrum- oder Kanban-Frameworks.
  - C. Die Verwendung von PRINCE2 Agile ist darauf angewiesen, dass Teams entweder Scrum oder Kanban verwenden.
  - D. Scrum und Kanban können in einem Projekt- und in einem BAU-Kontext verwendet werden.
- 6) Welcher Aspekt von PRINCE2 profitiert am MEISTEN von der Verknüpfung mit Agile?
- A. Projektunterstützung
  - B. Projektmanagement
  - C. Projektlenkung
  - D. Produktlieferung

**Beantworten Sie die folgenden Fragen anhand des Projektszenarios und der zusätzlichen Informationen zum Rebranding:**

- 7) Brand-u-Like wurden die folgenden Qualitätskriterien für die neuen Briefköpfe ausgehändigt, an denen sie arbeiten:
- Muss mit dem Firmenimage übereinstimmen
  - Fehlerfreie Rechtschreibung und Grammatik
  - Sollte in Schwarzweiß und in Farbe druckbar sein, damit bei Bedarf kostengünstiger gedruckt werden kann

Welches PRINCE2-Grundprinzip wird hier angewendet?

- A. Anpassen an die Projektumgebung
- B. Produktorientierung
- C. Das Qualitätsniveau sichern
- D. Transparenz

- 8) Es wurde empfohlen, mithilfe einer Marketingkampagne zu bestimmen, ob das geplante neue Unternehmenslogo ausreichend einzigartig und wiedererkennbar ist. Diese Kampagne ist auf ein nicht-englischsprachiges Land ausgerichtet.

Wie effektiv wird dabei das Grundprinzip der „Fortlaufenden geschäftlichen Rechtfertigung“ angewendet?

- A. Das Grundprinzip wird gut angewendet, da es zur Identifizierung des Minimum Viable Product für das neue Unternehmenslogo beiträgt.
  - B. Das Grundprinzip wird gut angewendet, da es eine positive Auswirkung auf die aktuelle agile Umgebung hat.
  - C. Das Grundprinzip wird schlecht angewendet, da das Minimum Viable Product mit der Realisierbarkeit des Projekts als Ganzem zu tun hat.
  - D. Das Grundprinzip wird schlecht angewendet, da das geplante neue Unternehmenslogo möglicherweise nicht ausreichend einzigartig und wiedererkennbar ist.
- 9) Während der Initiierungsphase wird der Business Case verfeinert und der Projektplan erstellt. Folgende Risikoursache wird festgestellt:

„Die Marketingkampagne und die Website-Lieferung sind beide von der pünktlichen Lieferung des Unternehmenslogos entsprechend dem definierten Qualitätsniveau abhängig.“

Wie sollte das Thema „Business Case“ als Resultat dieser Risikoursache angepasst werden?

- A. Einschließen einer Zeit- und Kostenschätzung für die Lieferung des Unternehmenslogos entsprechend dem erforderlichen Qualitätsniveau im Business Case
- B. Aufzeichnen der Risikoursache in der Agilometer-Bewertung, wenn entschieden wird, in welchem Umfang Agile eingesetzt wird
- C. Einen Vertrauensvorschuss geben, basierend auf der Annahme, dass das Unternehmenslogo pünktlich in der geforderten Qualität geliefert wird
- D. Dokumentieren, wie sich eine verspätete Lieferung des Unternehmenslogos auf die Umsatzsteigerung auswirkt, die im Business Case erwartet wird

- 10) Brand-u-Like arbeitet am Arbeitspaket „Begleitmaterial“ in Phase 2 und hat die Prioritäten für jede der Anforderungen abgestimmt. Brand-u-Like ist der Ansicht, dass während der Timebox wahrscheinlich nicht alle Anforderungen geliefert werden können, da einige noch untersucht werden.

Brand-u-Like ist daran interessiert, in der Zusammenarbeit mit Chesterton agiler und reaktionsschneller zu werden.

Wie sollte Brand-u-Like den Fortschritt überwachen, um das Thema „Fortschritt“ anzupassen?

- A. In einem Burn-down Chart
- B. In einem Burn-up Chart
- C. Mit einem Teamstatusbericht
- D. Durch Einschränken von Work in Progress

- 11) Brand-u-Like hat auf seinem Team-Board ein Risikoregister erstellt. Es wird während der täglichen Stand-up-Meetings aktualisiert, wenn die Risiken im Zusammenhang mit der Lieferung des Unternehmenslogos erörtert werden. Brand-u-Like empfindet diese agile Arbeitsweise als sehr effektiv für die Überwachung der Risiken im Zusammenhang mit dem Arbeitspaket.

Der Teammanager sendet dem Projektmanager täglich Fotos von dem Team-Board. Der Projektmanager nutzt diese Informationen, um den Status des Arbeitspakets zu prüfen.

Welche der folgenden Aussagen beschreibt am BESTEN, wie mit diesem Risikomanagement-Ansatz das Thema „Risiken“ angepasst wird?

- A. Bei diesem Ansatz wird das Thema gut angewendet, da der Brand-u-Like-Teammanager die Risiken in Bezug auf die Lieferung des Arbeitspakets managen sollte.
- B. Bei diesem Ansatz wird das Thema gut angewendet, da die Risiken für das Team dem Projektmanager auf effektive Weise gemeldet werden.
- C. Bei diesem Ansatz wird das Thema schlecht angewendet, da es für das gesamte Projekt nur ein Risikoregister geben sollte.
- D. Bei diesem Ansatz wird das Thema schlecht angewendet, da der Projektmanager einen einzelnen Punkt benötigt, an dem alle Projektrisiken sichtbar sind.

- 12) Während des täglichen Stand-up-Meetings von Brand-u-Like kam das Gerücht auf, dass der Lieferant der Banner möglicherweise Insolvenz anmelden muss. Infolgedessen wurde vereinbart, dass ein „Safe-to-fail“-Experiment durchgeführt werden soll. Damit wird bestimmt, ob Brand-u-Like die Arbeit, auf den Bannern ein zusätzliches Logo hinzuzufügen, im Bedarfsfall selbst ausführen könnte.

Wie effektiv wendet der Einsatz des „Safe-to-fail“-Experiments das Thema „Risiken“ an?

- A. Das Thema wird gut angewendet, da ein Versuch genutzt werden kann, um die Auswirkung auf den Timebox-Plan zu untersuchen.
- B. Das Thema wird gut angewendet, da das Team für das Management der Risiken auf Lieferebene verantwortlich ist.
- C. Das Thema wird schlecht angewendet, da es als Hindernis und NICHT als Risiko gemanagt werden sollte.
- D. Das Thema wird schlecht angewendet, da ein Versuch KEINE gute Methode für die Untersuchung von Risikoauswirkungen ist.

- 13) Zu Beginn des Prozesses „Vorbereiten eines Projekts“ wird folgende Aussage erfasst:

„Es wird erwartet, dass Brand-u-Like agiler handeln wird als in der Vergangenheit – durch den Einsatz von MoSCoW-Priorisierung und mit einem intensiveren Schwerpunkt auf Zusammenarbeit.“

Wo sollte diese Aussage als Teil des Prozesses „Vorbereiten eines Projekts“ aufgezeichnet werden?

- A. In der Projektproduktbeschreibung als Kundenqualitätserwartung
- B. Im Phasenplan für die Initiierung als Voraussetzung
- C. In der Projektbeschreibung als Teil des Projektlösungsansatzes
- D. Im Projektlogbuch als informeller Datensatz der vereinbarten Frameworks

- 14) Brand-u-Like liefert die Designs der Unternehmenskleidung als Teil des Arbeitspakets „Begleitmaterial“. Laut aktuellem Plan soll die Kleidung selbst am Ende von Woche 14 (von einem externen Lieferanten) geliefert werden.

Brand-u-Like wurde durch den Auftraggeber darauf hingewiesen, dass ein Satz Unternehmenskleidung mit dem Rebranding vor Woche 14 benötigt wird, damit sie von den Mitarbeitern getragen werden kann, die am internationalen Käsefestival teilnehmen.

Wie sollte der Projektmanager am BESTEN reagieren, um den Prozess „Steuern einer Phase“ anzupassen?

- A. Sicherstellen, dass der Product Owner die entsprechenden User Storys im Produkt-Backlog angemessen priorisiert hat
- B. Überprüfen des Brand-u-Like-Teamplans und gemeinsame Definition der zusätzlichen Arbeitspaketinformationen
- C. Ergreifen von Korrekturmaßnahmen, indem die Produktbeschreibung der neu angepassten Unternehmenskleidung aktualisiert und erneut herausgegeben wird
- D. Eingeben als Issue in das Issueregister, damit die Auswirkung ausgewertet und gegebenenfalls eskaliert werden kann

- 15) Der Projektmanager verwendet das Burn-up Chart von Brand-u-Like, um den Fortschritt zu verfolgen.

Wie effektiv wird dadurch der PRINCE2 Agile-Leitfaden bei der Anpassung des Prozesses „Managen der Produktlieferung“ angewendet?

- A. Der Prozess wird gut angewendet, da der Projektmanager jederzeit auf Informationen zum Fortschritt zugreifen kann.
- B. Der Prozess wird gut angewendet, da Burn-up Charts die ideale Fortschrittsrate anzeigen, die genutzt werden kann, um den Fortschritt zu prognostizieren.
- C. Der Prozess wird schlecht angewendet, da sich der Projektmanager auf die Schaffung grundlegender Grenzen zur Befähigung der Teams konzentrieren sollte.
- D. Der Prozess wird schlecht angewendet, da sich der Projektmanager auf Fortschrittsinformationen auf höherer Ebene konzentrieren sollte.



- 16) Während des täglichen Stand-up-Meetings von Brand-u-Like wird berichtet, dass der Auftraggeber darauf besteht, dass die Unternehmenskleidung mit Rebranding von den Mitarbeitern getragen wird, die am internationalen Käsefestival teilnehmen. Das Team ist der Auffassung, dass das neue Logo dem Hersteller der Kleidung nicht rechtzeitig zur Verfügung gestellt werden kann. Aus diesem Grund wird die neu angepasste Kleidung für das Festival nicht verfügbar sein.

Welches ist die BESTE Methode für Brand-u-Like, hierauf zu reagieren?

- A. Den Projektmanager bitten, am nächsten täglichen Stand-up-Meeting teilzunehmen, um das Problem zu besprechen
- B. Den Projektmanager am Ende des Meetings anrufen, um das Problem zu eskalieren und als Issue vorzubringen
- C. Das Problem im Information Radiator des Teams aufzeichnen, damit es bei Bedarf durch den Projektmanager „abgerufen“ werden kann
- D. Ein neues Issue in das Issueregister aufnehmen und einen Ausnahmebericht vorlegen

- 17) Im Workstream „Rebranding“ gibt es zwei Arbeitspakete. Jedes Arbeitspaket wird als separate Timebox gemanagt. Die Arbeitspakete im „Rebranding“ bilden ein Release.

Welche der folgenden Aussagen beschreibt, wie mit diesem Planungsansatz ein Arbeitspaket angepasst wird?

- A. Im Mittelpunkt der Planung sollte die unmittelbare Zukunft stehen, was einer Timebox von zwei bis vier Wochen entsprechen sollte.
- B. Releases ermöglichen die Verwaltung von Timeboxes über mehr als eine Managementphase.
- C. Die Timeboxes, aus denen ein Release besteht, liefern möglicherweise nichts, was für den operativen Betrieb bestimmt ist.
- D. Jedes Arbeitspaket sollte als Timebox auf höherer Ebene in einer separaten Phase gemanagt werden.

- 18) In dem Versuch, eine agilere Arbeitsweise einzuführen, hat Brand-u-Like vorgeschlagen, formelle Teamstatusberichte durch tägliche Stand-up-Meetings zu ersetzen, bei denen Teammitglieder abwechselnd über die Fortschritte des Teams an den Projektmanager „berichten“.

Wie effektiv wird dadurch der Einsatz eines Teamstatusberichts angepasst?

- A. Er wird gut angewendet, da Teamstatusberichte durch tägliche Stand-up-Meetings ersetzt werden können.
- B. Er wird gut angewendet, da kooperatives Verhalten ein wichtiger Aspekt der agilen Arbeitsweise ist.
- C. Er wird schlecht angewendet, da Teamstatusberichte durch ein Burn-down Chart ersetzt werden sollten.
- D. Er wird schlecht angewendet, da tägliche Stand-up-Meetings NICHT als Mechanismus für die „Berichterstattung an“ fungieren sollten.

**Beantworten Sie die folgenden Fragen anhand des Projektszenarios und der zusätzlichen Informationen zur Marketingkampagne:**

- 19) Der Marketingteammanager hat bestätigt, dass es nicht möglich ist, alle Arbeiten abzuschließen, die im Zusammenhang mit den drei Kampagnen für Phase 3 geplant sind, wenn alle drei Kampagnen „Must“-Anforderungen (muss umgesetzt werden) sind. Der Marketingleiter hat angeboten, zur Unterstützung der Radiokampagne einen Lieferanten anzuheuern.

Die Radiokampagne hat folgende Qualitätskriterien:

„Jede Werbung muss mindestens eine Minute lang sein, besser wären zwei Minuten.“

Wie sollte das Marketingteam das Ziel „Das Qualitätsniveau sichern“ anwenden?

- A. Durch das Anheuern eines Lieferanten, der sich dem Marketingteam anschließt
- B. Durch die Lieferung einer zweiminütigen Radiowerbung in Phase 4
- C. Durch die Lieferung einer einminütigen Radiowerbung in Phase 3
- D. Durch eine Änderung des Umfangs der Radiowerbung aus Phase 3

- 20) In Phase 4 beginnt das Marketingteam mit der Arbeit an einer Videoserie, die auf einer Videoplattform eingestellt werden soll.

Das Release-Backlog für Phase 4 enthält die folgenden drei einzelnen Videos:

- „Im Leben dreht sich alles um Käse!“
- „Chesterton Blue – Sind Sie dabei?“
- Virales Video – Titel und Thema werden noch definiert

Wie sollte das Ziel „Akzeptieren, dass der Kunde nicht alles benötigt“ bei der Planung der Arbeiten in Phase 4 angewendet werden?

- A. Indem geplant wird, mindestens zwei der drei Videos während der Phase zu liefern
- B. Durch Identifizieren der relativen Priorität jedes Videos und durch die Planung, alle zu liefern
- C. Durch Identifizieren der Qualitätskriterien für jedes Video und deren Lieferung innerhalb der Qualitätstoleranz
- D. Durch Anerkennung der Tatsache, dass Änderungen am viralen Video dann vereinbart werden, wenn sie anstehen

21) Das Marketingteam hat folgendes Issue identifiziert:

„Die Zeitungsanzeigen während Phase 3 waren nicht so erfolgreich, wie wir es uns erhofft hatten. Die Umsatzziele für das Ende von Phase 3 wurden nicht erreicht. Daher kann die Prognose für die Umsatzsteigerung, die als Resultat des Projekts erreicht werden muss, nicht mehr innerhalb des geplanten Zeitrahmens umgesetzt werden.“

Welcher der „sechs PRINCE2-Dimensionen eines Projekts“ sollte unmittelbar als Resultat dieses Issues bewertet werden?

- A. Kosten
- B. Zeit
- C. Risiko
- D. Nutzen

22) Das Arbeitspaket „Marketing“ der Phase 3 umfasst die folgenden Zeitungsanforderungen:

- Ganzseitige Anzeige – „Should“ (sollte umgesetzt werden)
- Halbseitige Anzeige – „Must“ (muss umgesetzt werden)

Das Marketingteam liegt hinter dem Zeitplan zurück und hat den Projektmanager um Rat gebeten. Der Projektmanager hat gefordert, dass das Marketingteam die zugewiesene Zeit einhält und nur die halbseitige Anzeige während der Phase liefert.

Wie wird dadurch das Ziel „Pünktlich liefern und Fristen einhalten“ angewendet?

- A. Das Ziel wird gut angewendet, denn die halbseitige Anzeige trägt zur Umsatzsteigerung nach Phase 3 bei.
- B. Das Ziel wird gut angewendet, denn durch eine Anzeige, die nicht dem Standard entspricht, könnte das Image von Chesterton vor dem Käsefestival beeinträchtigt werden.
- C. Das Ziel wird schlecht angewendet, da der Kunde die Zeitungskampagne benötigt, um Verkäufe zu erzielen.
- D. Das Ziel wird schlecht angewendet, da diese Änderung am Umfang mit einer anderen Anforderung ausgetauscht werden sollte.

- 23) Die folgende User Story wurde durch den Projektmanager für die Lieferung während Phase 4 definiert:

„Als Verkäufer von Chesterton möchte ich eine qualitativ hochwertige, erfolgreiche TV-Kampagne sehen, damit ich einen Bonus für die Erreichung meiner Umsatzziele erhalte.“

Keine anderen Informationen wurden zur Unterstützung dieser User Story bereitgestellt.

Welche Begründung erklärt, warum dies eine schlechte Anwendung des Ziels „Das Qualitätsniveau sichern“ ist?

- A. Das Marketingteam sollte die User Storys als Teil eines sich selbst organisierenden Teams definieren.
  - B. Die User Story sollte eine entsprechende Funktion und flexible Projektabnahmekriterien enthalten.
  - C. User Storys sollten NICHT für die Definition des zu liefernden Qualitätsniveaus verwendet werden.
  - D. Der Verkäufer sollte innerhalb des Zeitrahmens das meiste aus dem gewünschten Verkaufsbonus herausholen.
- 24) Die Ergebnisse der Werbung, die während Phase 3 durchgeführt wurde, wurden analysiert. Die Social-Media-Anzeigen haben sich als weit effektiver als erwartet erwiesen. Der Customer Subject Matter Expert (Customer SME) hat empfohlen, dass zusätzliche Social-Media-Werbung die geplante TV-Werbung in Phase 4 ersetzen soll.

Welche Aussage beschreibt am BESTEN, warum das Marketingteam dieser Änderung in Übereinstimmung mit den „fünf Zielen“ zustimmen sollte?

- A. Das Marketingteam sollte die Social-Media-Werbung mit dem jeweils angemessenen Qualitätsniveau liefern.
- B. Das Marketingteam muss die Werbung innerhalb der Zeit- und Kostentoleranzen für Phase 4 liefern.
- C. Das Marketingteam kann die Social-Media-Werbung mit TV-Werbung austauschen, wenn der Aufwand bei beiden ähnlich ist.
- D. Der Customer SME vertritt die Projekt-Stakeholder und muss dafür sorgen, dass deren Anforderungen an die Werbung erfüllt werden.

- 25) Vier Personen arbeiten an den Marketingkampagnen. Diese Personen sind seit Beginn der Arbeiten im Marketingteam tätig.

Angesichts des jüngsten Erfolgs der Social-Media-Werbung hat der Marketingleiter vorgeschlagen, einen Social-Media-Experten einzustellen, um in Phase 4 an zusätzlicher Werbung zu arbeiten.

Welche Aussage beschreibt am BESTEN, warum das Marketingteam diesen Experten in Übereinstimmung mit den „fünf Zielen“ einstellen sollte?

- A. Die zusätzliche Social-Media-Werbung sollte durch eine flexible Handhabung der wünschenswerten Qualitätskriterien rechtzeitig bereitgestellt werden.
  - B. Wenn neue Teammitglieder erforderlich sind, um zusätzliche Werbung bereitzustellen, sollten sie später einer neuen Timebox auf niedriger Ebene hinzugefügt werden.
  - C. Die Teams sollten reagieren, indem sie sich selbst organisieren und entscheiden, ob die Teamdynamik durch eine zusätzliche Person beeinflusst wird.
  - D. Durch die Aufnahme dieses Experten in das Marketingteam wird die maximale Anzahl der Personen, die zusammenarbeiten können, nicht überschritten.
- 26) In Phase 3 muss die erste Social-Media-Werbung geliefert werden. Es wurde beschlossen, dass eine einfache einseitige Social-Media-Seite in der ersten Timebox geliefert werden muss. Die gesammelten Informationen werden für die Entwicklung von späteren Kampagnen auf dem festgelegten Qualitätsniveau verwendet.

Welche Aussage beschreibt am BESTEN, warum das Marketingteam diese einfache Seite in Übereinstimmung mit den „fünf Zielen“ liefern sollte?

- A. Spätere Timeboxes sollten dazu verwendet werden, um den Rest der erforderlichen Werbung zu liefern.
- B. Das Marketingteam sollte eine Kampagne von hoher Qualität liefern, um dem Bedarf des Kunden gerecht zu werden.
- C. PRINCE2 Agile sollte nur verwendet werden, wenn Flexibilität in Bezug auf den Liefergegenstand besteht.
- D. Das Marketingteam sollte pünktlich ein Minimum Viable Product (MVP) liefern, um das Lernen zu ermöglichen.

**Beantworten Sie die folgenden Fragen anhand des Projektszenarios und der zusätzlichen Informationen zur Website:**

27) Web&Go arbeitet an der Timebox „Zahlung“. Diese umfasst:

- Möglichkeit einer Zahlung per Kreditkarte – „Must“ (muss umgesetzt werden)
- Möglichkeit einer Zahlung per Debitkarte – „Should“ (sollte umgesetzt werden)
- Möglichkeit einer Zahlung über ein Online-Zahlungssystem – „Should“ (sollte umgesetzt werden)

Wie sollte das Grundprinzip „Lernen aus Erfahrungen“ auf diese Arbeit angewendet werden?

- A. Kreditkartenzahlung so bald wie möglich liefern, um frühzeitig Feedback von Kunden zu erhalten
- B. Alle drei Anforderungen innerhalb der Grenzen für Work in Progress mit einer Zeittoleranz von null liefern
- C. Eskalation an den Projektmanager, wenn Web&Go in der Timebox nur Kreditkartenzahlungen liefern kann
- D. Mindestens das Online-Zahlungssystem liefern, denn es sollte in dieser Timebox enthalten sein

28) Web&Go liefert das Arbeitspaket „Bestandskontrolle“ in Phase 4 mit einem Kanban-Ansatz. Das IT-Team von Chesterton arbeitet später in der gleichen Phase am Arbeitspaket „Geschichte des Käses“. Alle Anforderungen wurden mithilfe von MoSCoW-Priorisierung priorisiert.

Ein Release am Ende von Phase 4 wurde geplant, das die Outputs beider Arbeitspakete einbezieht.

Warum ist dies eine gute Anwendung des Grundprinzips „Steuern über Managementphasen“?

- A. Anforderungen sollten in Timeboxes unterteilt und priorisiert werden.
- B. Die beiden Timeboxes bilden zusammen ein Release innerhalb von Phase 4.
- C. Ein Release steht für ein Minimum Viable Product (MVP), das der Kunde verwenden kann.
- D. Retrospektiven sollten am Ende der Phase stattfinden, um kontinuierliches Lernen zu ermöglichen.

29) Das IT-Team liefert das Arbeitspaket „Geschichte des Käses“.

In dieser Timebox sind Information und Beratung durch das Marketingteam erforderlich, um bei der Geschichte der Chestertons und der Geschichte des Käses Hilfe zu leisten. Diese Arbeit nimmt üblicherweise 2–3 Stunden pro Tag in Anspruch.

Wie sollte das Thema „Organisation“ angepasst werden, um eine ausreichende Einbindung des Kunden in das IT-Team sicherzustellen?

- A. Ernennen eines Kundenvertreters, da der Kunde den Supplier Subject Matter Expert (Supplier SME) beraten muss
- B. Ernennen eines Kundenvertreters, da der Kunde den Vertreter des Lieferanten in einigen Fachbereichen beraten muss
- C. Ernennen eines Customer SME, da ein Customer SME in Vollzeit für die Zusammenarbeit mit einem Supplier Subject Matter Expert (Supplier SME) in Vollzeit verfügbar sein sollte
- D. Ernennen eines Customer SME, da ein Customer SME in Teilzeit in der Lage sein sollte, die geforderte Kundensicht bereitzustellen

30) Das IT-Team liefert das Arbeitspaket „Geschichte des Käses“.

Wie sollte das IT-Team die Lieferung dieses Arbeitspakets planen, um das Thema „Pläne“ anzupassen?

- A. Gleichzeitige Planung der Timebox und des Arbeitspakets „Bestandskontrolle“
- B. Verwenden der Durchlaufzeiten des Arbeitspakets „Zahlung“, das in Phase 3 abgeschlossen wurde, um die Timebox zu planen
- C. Erstellen eines Teamplans am Ende von Phase 3, der für die Lieferung der Timebox in Phase 4 bereit ist
- D. Erstellen eines Plans mithilfe des priorisierten Backlogs, kurz bevor die Arbeit an der Timebox beginnt



- 31) In Phase 3 wird das Arbeitspaket „Zahlung“ geliefert. Es umfasst die Anforderung zur Bereitstellung eines „sicheren Zahlungsverkehrs“.

Mehrere User Storys wurden entwickelt, um diese Anforderung im Detail zu identifizieren. Ein Web&Go-Entwickler hat erkannt, dass eine der User Storys in Konflikt mit einem der Projektabnahmekriterien steht, die in der Projektproduktbeschreibung angegeben sind.

Der Projektmanager hat darauf hingewiesen, dass diese Änderung der Projektproduktbeschreibung dynamisch mit dem Customer Subject Matter Expert (Customer SME) vereinbart werden kann.

Welche Aussage erklärt am BESTEN, wie mit diesem Ansatz das Thema „Änderungen“ angepasst wird?

- A. Das Thema wird gut angepasst, da der Customer Subject Matter Expert (Customer SME) User Storys für die Definition detaillierter Anforderungen verwendet.
- B. Das Thema wird gut angepasst, da das Team Änderungen an den detaillierten Anforderungen dynamisch handhaben sollte.
- C. Das Thema wird schlecht angepasst, da sich Änderungen an der Projektproduktbeschreibung auf ein Baseline-Produkt auswirken.
- D. Das Thema wird schlecht angepasst, da sich das Team selbst organisieren sollte, ohne den Customer SME zu Rate zu ziehen.

- 32) Web&Go liefert das Arbeitspaket „Zahlung“ in Phase 3. Ein Web&Go-Entwickler hat die Tests für die Zahlungsfunktionalität am Anfang der Timebox geschrieben. Diese Tests werden vom Team verwendet, um die korrekte Funktion zu überprüfen.

Welche Aussage erklärt am BESTEN, warum dieser test-driven Ansatz das Thema „Qualität“ gut anpasst?

- A. Web&Go sollte in unabhängigen Tests sicherstellen, dass die gelieferte Zahlungsfunktionalität ordnungsgemäß funktioniert.
- B. Der Qualitätsmanagement-Ansatz sollte für die Lieferung der Zahlungsfunktionalität die Verwendung von „zuerst prüfen“ festlegen.
- C. Der Web&Go-Entwickler sollte zunächst eine Qualitätsprüfung vornehmen, um sicherzustellen, dass die Zahlungsfunktionalität korrekt funktioniert.
- D. Der Qualitätsmanagement-Ansatz sollte die Definition of Ready für die Zahlungsfunktionalität definieren.

- 33) Während des Prozesses „Initiieren eines Projekts“ hat das Projektbüro empfohlen, das Projektmanagement-Team solle weitere Verbesserungen seiner agilen Werte vornehmen. Die verbesserten Werte und deren Nutzen wurden mit dem Projektmanagement-Team während eines Workshops besprochen.

Sie wurden in der Projektleitdokumentation dokumentiert.

Wie sollte der Projektmanager die vereinbarten Werte an das Team kommunizieren?

- A. Durch Versenden der Projektleitdokumentation per E-Mail an die Liefertteams und Anfordern einer Bestätigung hinsichtlich der Einhaltung
  - B. Durch Aktualisieren der vorhandenen Werte, die unter „Teamregeln“ im Information Radiator aufgeführt sind
  - C. Durch Posten der möglichen Vorteile agiler Werte, die beim Workshop erörtert wurden, im Information Radiator
  - D. Durch Auffordern des Auftraggebers, die vereinbarten Werte an die Liefertteams zu kommunizieren
- 34) In Phase 4 finden die Arbeiten am Arbeitspaket „Bestandskontrolle“ statt. Der Customer SME ist unsicher, wie genau die Benachrichtigung über niedrigen Bestand funktionieren soll. Nachdem er die Sicht des Kundenvertreters und mehrerer Mitarbeiter der Bestandskontrolle eingeholt hat, ist die Anforderung noch immer unklar.

Wie sollte Web&Go sicherstellen, dass sie liefern, was der Kunde wünscht?

- A. Indem so früh wie möglich ein Spike erstellt wird und die Mitarbeiter der Bestandskontrolle um Feedback gebeten werden
- B. Indem Erfahrungen, die in der Timebox „Zahlung“ identifiziert wurden, verwendet werden, um die Anforderungen im Detail zu verstehen
- C. Indem die gelieferte Funktionalität am Ende der Timebox an die Mitarbeiter der Bestandskontrolle übergeben wird
- D. Indem eine detaillierte Produktbeschreibung erstellt wird für den Prozess zur Kontrolle bei niedrigem Bestand

35) Am Ende von Phase 3 wird die Timebox „Zahlung“ abgeschlossen. Der Projektmanager plant, die gelieferte Bestell- und Zahlungsfunktionalität zu demonstrieren. Mehrere Mitarbeiter aus der Verkaufsabteilung nehmen an der Demonstration teil.

Welche Option erklärt am BESTEN, wie dadurch der Prozess „Managen eines Phasenübergangs“ angepasst wird?

- A. Der Prozess wird gut angepasst, da Release-Reviews demonstrieren können, was einer Reihe von Stakeholdern geliefert wurde.
- B. Der Prozess wird gut angepasst, da Retrospektiven genutzt werden können, um den Wert der Liefergegenstände zu demonstrieren.
- C. Der Prozess wird schlecht angepasst, da Release-Reviews dem Projektmanagement-Team demonstrieren sollten, was geliefert wurde.
- D. Der Prozess wird schlecht angepasst, da der Zweck des Prozesses „Managen eines Phasenübergangs“ darin besteht, die nächste Phase zu planen.

36) Während des Projekt-Kick-Offs wurde vereinbart, wie das Projektmanagement-Team zusammenarbeiten soll. Der Projektmanager hat während des Meetings folgendes notiert:

„Wir sind alle dafür verantwortlich, nach Risiken Ausschau zu halten. Wir melden sie, sobald wir sie erkennen.“

In welchem Managementprodukt sollte dies aufgezeichnet werden, um diese Vereinbarung formell zu kommunizieren?

- A. Erfahrungsliste
- B. Projektlogbuch
- C. Risikoregister
- D. Risikomanagement-Ansatz

- 37) Der Projektmanager wurde gebeten, während Phase 4 an einem täglichen Stand-up-Meeting mit dem IT-Team teilzunehmen.

Das Arbeitspaket „Geschichte des Käses“ wurde besprochen und der Projektmanager wollte die erzielten Vereinbarungen für die spätere Verwendung festhalten.

Wo sollten diese Informationen aufgezeichnet werden?

- A. In einem Burn-up Chart
  - B. Im Projektlogbuch
  - C. In der Produktbeschreibung
  - D. In der Produktstatusauskunft
- 38) Der Projektmanager hat entschieden, dass der Nutzenmanagement-Ansatz erst im Prozess „Abschließen eines Projekts“ in Phase 4 geprüft werden soll. Er wird dann verwendet, um die Umsatzsteigerung im Anschluss an das internationale Käsefestival zu messen.

Welche der folgenden Aussagen beschreibt am BESTEN, wie dadurch der Nutzenmanagement-Ansatz angepasst wird?

- A. Der Nutzenmanagement-Ansatz wird gut angepasst, weil das internationale Käsefestival während Phase 4 stattfindet.
- B. Der Nutzenmanagement-Ansatz wird gut angepasst, weil definiert wird, wie und wann die Umsatzsteigerung gemessen wird.
- C. Der Nutzenmanagement-Ansatz wird schlecht angepasst, weil die Umsatzsteigerung am Ende von Phase 3 gemessen werden sollte.
- D. Der Nutzenmanagement-Ansatz wird schlecht angepasst, weil die Umsatzsteigerung am Ende von Phase 2 gemessen werden sollte.

**Beantworten Sie die folgenden Fragen anhand des Projektszenarios und der zusätzlichen Informationen zum Umzug der Geschäftsräume:**

- 39) Der Projektmanager verwendete das Agilometer zur Bewertung der agilen Umgebung, um PRINCE2 so effektiv wie möglich anzupassen.

Alle Produktionslinien sind ähnlich, aber nicht genau gleich. Aufgrund eines anfänglichen Plans, nach dem die derzeitigen Produktionslinien in einer festgelegten Reihenfolge umzuziehen sind, wurde festgestellt, dass der Schieberegler „Flexibilität bezüglich Liefergegenstand“ niedrig ist.

Was ist die am BESTEN geeignete Reaktion auf diese Feststellung?

- A. Sicherstellen, dass alle Personen die Unterschiede bei der agilen Arbeitsweise verstehen
  - B. Das Team anhalten, die Teile der Produktionslinien zu identifizieren, bei denen eine frühzeitige Lieferung hilfreich wäre
  - C. Die Kundennachfrage überwachen, falls sie die Reihenfolge beeinflusst, in der die Produktionslinien umgezogen werden
  - D. Als Reaktion auf den niedrigen Wert dieses Schiebereglers ist keine Maßnahme erforderlich.
- 40) Ein separater Umzug der einzelnen Produktionslinien über mehrere Timeboxes bedeutet, dass die Lieferung von Zutaten und Verpackung sowie der Versand des Käses über mehrere Standorte schwierig zu koordinieren sein werden.

Anhand welches Agilometer-Schiebereglers können die in Folge dieser Situation entstehenden Risiken am BESTEN bewertet werden?

- A. Flexibilität bezüglich Liefergegenstand
- B. Einfachheit der Kommunikation
- C. Fähigkeit zu iterativer Arbeit und inkrementeller Lieferung
- D. Vorteilhafte Umgebungsbedingungen

- 41) Die folgende Anforderung wurde als Teil des Workstreams „Umzug der Geschäftsräume“ angegeben:

Als ein: Bestandsbeauftragter  
Möchte ich: Bestände in ein Lager verlegen können

Welches ist der BESTE Eintrag für den „Nutzen“ in dieser User Story?

- A. Damit die Bestandskontrolle effektiv umgesetzt werden kann
  - B. Damit die Bestandskontrolle nahtlos integriert werden kann
  - C. Damit die Reaktionszeiten verbessert werden können, indem Bestände an einem Standort aufbewahrt werden
  - D. Damit ein automatischer Stapelkran eingesetzt werden kann, um die Effizienz zu verbessern
- 42) Der Zugang zum neuen Standort erfolgt über eine schmale Zufahrtsstraße. Für diese Zufahrtsstraße bestehen Parkplatzbeschränkungen in Hinblick auf Lkws.

Welche Anforderung hat HÖCHSTWAHRSCHEINLICH die niedrigste Priorität?

- A. Der Zugang für Liefer-Lkws darf nicht durch geparkte Autos beeinflusst werden.
  - B. Verzögerungen aufgrund der schmalen Zufahrtsstraße dürfen nicht mehr als zwei Minuten betragen.
  - C. Parkplätze für behinderte Mitarbeiter müssen in der Nähe des neuen Gebäudes liegen.
  - D. Parkplätze müssen allen Mitarbeitern am neuen Standort zur Verfügung stehen.
- 43) Das Marketingteam möchte für jede Art von Käse ein bisschen Werbung machen, wenn die jeweilige Produktionslinie in die neuen Räumlichkeiten umzieht.

Wie kommuniziert das Räumlichkeiten-Team die Termine und den Fortschritt am BESTEN an das Marketingteam?

- A. Fordern, dass sich die Mitglieder des Marketingteams die Burn Charts des Räumlichkeiten-Teams ansehen
- B. Regelmäßige Besprechungen mit den Customer Subject Matter Experts beider Teams
- C. Regelmäßige Workshops mit den Customer Subject Matter Experts, in denen Entscheidungen getroffen werden können
- D. Weiterleiten des wöchentlichen Teamstatusberichts des Räumlichkeiten-Teams an das Marketingteam

44) Welche Anforderung wäre gemäß dem Schwerpunktbereich „Regelmäßige Releases“ am NÜTZLICHSTEN für die frühzeitige Lieferung, um sicherzustellen, dass das Projekt realisierbar ist?

- A. Der Kühlraum für Rohstoffe und hergestellte Käsesorten
- B. Der Zugang zu einer Laderampe und die verbesserte Parkplatzsituation am neuen Standort
- C. Die Büros für das Verwaltungspersonal in den neuen Räumlichkeiten
- D. Eine Beurteilung der prognostizierten Nachfrage in Folge des Käsefestivals

45) Der Projektmanager verwendet das Agilometer zur Bewertung der aktuellen agilen Umgebung, um PRINCE2 so effektiv wie möglich anzupassen.

Einige Mitglieder des für den Umzug der Geschäftsräume zuständigen Teams stehen Agile positiv gegenüber, sind aber unsicher, wie es für die Produktionslinien genutzt werden kann. Sie engagieren sich für das Projekt und beteiligen sich konstruktiv an den Team-Meetings, indem sie ihre Meinung äußern, bestehen aber darauf, dass ein Ansatz nach dem Schema „Specify, Design, Build und Test“ eingehalten wird.

Welcher Schieberegler sollte aus dem angegebenen Grund niedriger eingestellt werden?

A. Maß der Zusammenarbeit

Begründung: Eine Lieferung einzelner Produktionslinien passt nicht zur Verwendung eines agilen Ansatzes.

B. Einfachheit der Kommunikation

Begründung: Die unterschiedlichen Hintergründe der Mitarbeiter aus Betrieb und Infrastruktur erschweren das Treffen von Entscheidungen.

C. Vorteilhafte Umgebungsbedingungen

Begründung: Nur einige der Teammitglieder sind offen für agile Methoden.

D. Akzeptanz von Agile

Begründung: Traditionelle Verhaltensweisen verhindern einen Wechsel zu einer neuen Philosophie.

46) Welche Eigenschaft rechtfertigt eine niedrige Einstellung des Schiebereglers „Fähigkeit zu iterativer Arbeit und inkrementeller Lieferung“ auf dem Agilometer für diesen Teil des Projekts?

- A. Durch die Lieferung von Teilen der einzelnen Produktionslinien und die Übernahme in den Betrieb wird nur wenig Nutzen erzielt.
- B. Das Team ist mit der Validierung operativer Änderungen vertraut und lernt aus Fehlern.
- C. Das Bedienungspersonal der Produktionslinien verteilt sich auf verschiedene Produktionslinien und Standorte.
- D. Es herrscht eine komplizierte Beziehung zwischen den Mitarbeitern in Betrieb und Infrastruktur.

47) In Phase 2 wurde folgende User Story als Teil des Arbeitspakets P1 entwickelt:

Als ein:                   Lieferwagenverlader  
Möchte ich:            das Gewicht der einzelnen Kisten kennen  
Damit:                   ich Verletzungen vermeiden kann.

Welche Aussage erklärt, wie diese User Story verbessert werden könnte?

- A. Die Rolle könnte eine geeignete Person benennen, die diese konkrete Funktion tatsächlich ausführt.
- B. Die Funktion könnte detailliertere Informationen darüber enthalten, was auf einem Warnhinweis angezeigt werden sollte.
- C. Der Nutzen könnte den Namen der Gesundheits- und Sicherheitsvorschriften enthalten, die eingehalten werden.
- D. Alle Teile dieser User Story sollten unverändert bleiben, weil sie eine Anforderung auf hoher Ebene dokumentiert.



48) Während der Timebox P1 wird eine Anforderung für den Versender in der Poststelle identifiziert, der zum Berechnen des korrekten Portos das Gewicht der Pakete kennen muss. Während der Timebox wurde eine zusätzliche Anforderung identifiziert: Schwere Pakete sollten mit einem Warnhinweis versehen werden, dass mehr als eine Person benötigt wird, um diese Pakete sicher anzuheben.

Welche Aktion ist die BESTE Methode, um diese Änderung an den Anforderungen umzusetzen?

- A. Aufnehmen der zusätzlichen Anforderung in die Timebox, da es sich um eine nicht-funktionale Anforderung handelt
- B. Ignorieren der zusätzlichen Anforderung für dieses Release, da für sie eine Änderung der vereinbarten Baseline erforderlich ist
- C. Priorisieren der neuen Anforderung, um das Swapping (Austauschen) von Anforderungen zwischen Timeboxes zu ermöglichen
- D. Hinzufügen der neuen Anforderung am Ende des Produkt-Backlogs, um sie in der Timebox zu liefern, sofern es die Zeit zulässt

49) Während des Umzugs der Räumlichkeiten war es schwierig, die täglichen Stand-up-Meetings abzuhalten. Es fanden einige Telekonferenzen statt, aber die Teilnahme daran war wechselhaft. Das Team experimentiert jetzt mit einer Webcam, die den Information Radiator des Teams zeigt und einen Hinweis an die Mobiltelefone aller Beteiligten sendet. Der Hinweis dient nicht nur als Erinnerung an die Teilnahme, sondern stellt gleichzeitig die Frage: „Gibt es irgendwelche Hindernisse oder potenziellen Hindernisse für Ihren Fortschritt?“

Welche Aussage beschreibt am BESTEN, wie dieser Ansatz den Schwerpunktbereich „Umfassende Kommunikation“ anwendet?

- A. Der Schwerpunktbereich wird gut angewendet, da tägliche Stand-up-Meetings gewährleisten, dass Issues aufgedeckt und schnell aufgezeichnet werden.
- B. Der Schwerpunktbereich wird gut angewendet, da ein mehrschichtiger Ansatz die Kommunikation einfacher und effektiver macht.
- C. Der Schwerpunktbereich wird schlecht angewendet, da tägliche Stand-up-Meetings immer für direkte Kommunikation verwendet werden sollten.
- D. Der Schwerpunktbereich wird schlecht angewendet, da eine zu komplexe Umgebung der Kommunikation schaden kann.

50) Produktionslinien-Releases wurden geplant und der Grundriss wurde den vier Linien zugewiesen. Am Ende von Phase 3 hat der Lenkungsausschuss vorgeschlagen, dass Platz für eine fünfte Produktionslinie bereitgestellt werden soll, da der Projekterfolg sich als den Erwartungen entsprechend herausstellt. Der Projektmanager hat vorgeschlagen, dass Release-Pläne zukünftig die Planung auf Ebene des Phasenplans ergänzen sollen.

Was erklärt am BESTEN, warum diese Beobachtung gute Kenntnisse des Schwerpunktbereichs „Regelmäßige Releases“ nachweist?

- A. Die verschiedenen Planebenen müssen über das gesamte Projekt hinweg synchronisiert werden.
- B. Der Nutzen aus einem frühen Release kann verwendet werden, um spätere Teile des Projekts zu finanzieren.
- C. Die Unterbrechung zwischen Release und Betrieb kann für alle sichtbar gemacht werden.
- D. Entscheidungsträger können auf die Wichtigkeit der Release-Planung aufmerksam gemacht werden.